
**2019년 제2차 콘텐츠 파트너십(인도네시아,
말레이시아) 출장
- 결과보고서 -**

◇ 기 간 : 2019. 8. 25(일) ~ 30(금)

◇ 방문지 : 인도네시아(자카르타), 말레이시아(쿠알라룸푸르)

**정보통신산업진흥원
글 로 벌 협 력 팀**

1

출장개요

□ 출장목적

- 국내 콘텐츠 기업의 해외진출 수요와 한류에 대한 관심이 많은 아시아(인도네시아, 말레이시아) 권역에서 콘텐츠 파트너십을 개최하여 한국 콘텐츠를 소개하는 해외진출의 기틀 마련
- 정부의 신(新)남방정책 기조와 국내 기업들의 해외진출 수요가 높았던 인도네시아와 말레이시아를 개최국가로 선정하여 아세안 콘텐츠 시장 (약 55조원 규모) 진출 및 교류의 기회 제공

□ **출장일정** : '19.8.25(일)~8.30(금) (4박 6일)

□ **출장지** : 인도네시아(자카르타), 말레이시아(쿠알라룸푸르)

□ 출장자 및 담당업무

성명	직급	출장기간	주요업무
길성원	선임	8.25(일)~8.30(금) (4박 6일)	○ 콘텐츠 파트너십 개최 운영 실무 ○ 현지 기업 방문 주관 및 대표단 운영, 언론보도 대응 등

□ 주요 업무

- (콘텐츠 파트너십) 방송콘텐츠 홍보부스 운영과 프로그램 상영회, 비즈니스 미팅 등을 통해 우리 방송콘텐츠의 현지홍보와 시장진출 지원
- 방송콘텐츠 이외에 뉴미디어(VR, AR 등)가 연계된 한국형 융합콘텐츠 소개 및 기술 시연
- 기존 드라마, 애니메이션, 예능, 다큐와 더불어 다양한 형태의 관련 콘텐츠를 새롭게 포함하여 콘텐츠의 다양성 확보
- (현지 기업방문) 현지국가 주요 방송·콘텐츠 기업을 방문하여 방송 제작 환경 이해도 제고 및 협력 기틀 구축

- 현지 방송·콘텐츠 기업과 콘텐츠 파트너십 참여 기업 간의 사업 소개, 홍보 등의 네트워킹 활동을 통한 해외진출 기회 제공

2 출장일정

□ 출장일정

일자	시간	주요 일정	비고
8.25(일)	15:30~20:30	○ 출국 (인천→자카르타)	KE627
8.26(월)	10:00~12:00	○ 인도네시아 콘텐츠 파트너십 행사장 점검	아야나 미드플라자 자카르타
	16:00~17:00	○ 인도네시아 현지 방송·콘텐츠 기업 방문	MNC TV
	18:00~20:00	○ 인도네시아 참가기업 사전 간담회	-
8.27(화)	09:00~13:00	○ 인도네시아 콘텐츠 파트너십 사전 리허설	아야나 미드플라자 자카르타
	14:00~18:00	○ 인도네시아 콘텐츠 파트너십 개최 - 스크리닝, 비즈니스 미팅 등	
8.28(수)	11:10~14:15	○ 이동 (자카르타→쿠알라룸푸르)	MH710
	16:00~18:00	○ 말레이시아 콘텐츠 파트너십 행사장 점검	쉐라톤 임페리얼 쿠알라룸푸르
	19:30~21:30	○ 말레이시아 참가기업 사전 간담회	-
8.29(목)	09:00~13:00	○ 말레이시아 콘텐츠 파트너십 사전 리허설	쉐라톤 임페리얼 쿠알라룸푸르
	14:00~18:00	○ 말레이시아 콘텐츠 파트너십 개최 - 현지전문가 강연, 스크리닝, 비즈니스 미팅 등	
	23:20~06:25 ⁺¹	○ 귀국 (쿠알라룸푸르→인천)	KE672
8.30(금)	23:20~06:25 ⁺¹		

① 인도네시아 콘텐츠 파트너십

- 행사명: 2019년 인도네시아 콘텐츠 파트너십
- 일시: 8.27(화) 14:00-18:00
- 장소: 아야나 미드플라자 자카르타
- 참가사: AB미디어, CG픽셀, 서커스이미지웍스, CJ ENM, 그래피직스, 아이코닉스, 아이디어콘서트, JTBC, KBS미디어, 매직영상, 플레이온캐스트, 스마트스터디, 클콩, 크리스피 [총 13개사]
- 주요내용
 - 수출상담회: 현지 방송콘텐츠 바이어와의 1:1 비즈니스 미팅
 - 프로그램 상영회: 참가사 출품 프로그램 홍보 및 판매촉진 유도

□ 행사 내용 및 진행 순서

날짜	시간	일정	내용	장소
8.27. (화)	13:30~14:00	참가등록	초청자 참가등록 및 행사장 입장	아야나 미드플라자 자카르타 볼룸A
	14:00~14:05	오프닝	영상 상영 및 개회사	
	14:05~14:20	강연	인도네시아 콘텐츠 시장과 한류콘텐츠 현황	
	14:05~15:00	쇼케이스 피칭	01) AB media 02) CG pixel 03) Circus image works 04) CJ ENM 05) Grafigix 06) Iconix 07) Ideaconcert 08) JTBC content hub 09) KBS media 10) Magic studio 11) Playoncast 12) Smartstudy 13) Superbean 14) XrisP	
	15:00~17:00	비즈니스 상담회	1:1 비즈니스 상담회	
	17:00~18:00	교류회	네트워킹 만찬	

○ 주요결과

상담건수	수출상담액	계약 및 MoU 체결
108건	\$1,586,000	2건

- 각 기업별 영상 시연회 개최 및 총 28개 기업, 50여명의 바이어와 1:1 비즈니스 미팅 진행
- 방송콘텐츠 분야 13개 기업 참가, 총 108건, 158만불 규모의 수출상담 진행, 콘텐츠 판매 및 라이선싱에 관한 2건의 계약 및 MOU 체결

□ 계약 및 MoU 체결 내역(2건)

No.	구분	한국측	상대측	비고
1	계약	AB미디어	ANTV	\$17,000 (비공개 희망)
		자동공부책상 위키 등 애니메이션 수출 계약		
2	MoU	그래피직스	SHOH Entertainment	\$30,000 (비공개 희망)
		프렌즈 영상 및 MD 사업 라이선싱 계약 건		

□ 인도네시아 콘텐츠 파트너십 참가기업 상담 실적

No.	기업명	상담건수	수출상담액
1	AB미디어	7	\$70,000
2	아이코닉스	9	\$85,000
3	써커스이미지웍스	9	\$85,000
4	CJ ENM	6	\$100,000
5	그래피직스	8	\$90,000
6	아이코닉스	10	\$105,000
7	이디어콘서트	5	\$130,000
8	JTBC	8	\$135,000

9	KBS미디어	7	\$271,000
10	(주)매직영상	7	\$95,000
11	플레이온캐스트	7	\$105,000
12	스마트스터디	11	\$140,000
13	클콩	6	\$90,000
14	크리스피	8	\$85,000
합계		108	\$1,586,000

□ 인도네시아 콘텐츠 파트너십 현장사진



② 인도네시아 현지 방송·콘텐츠 기업 방문 (MNC TV)

□ MNC TV 방문

○ 기업 현황

- MNCTV(前는TPI)는 1990년 8월 1일 인도네시아에서 세 번째로 전국 텔레비전 방송면허를 발급받은 민간회사이며 1991년 1월 23일부터 상업적으로 영업을 시작함
- 2010년 10월 20일 기존 TPI에서 MNCTV로 사명을 변경하였으며, 2006년 7월 MNC그룹이 TPI 주식의 75%를 인수하였음
- 2017년 9월 기준 가장 인기 있는 20개의 드라마 중에서 상위 6개가 모두 MNCTV 방송콘텐츠임
- MNC 그룹은 RCTI, MNC TV, Global TV, iNewsTV 등 네 개의 전국 규모의 무료 지상파(FTA) 방송사를 소유하고 있음
- 2017년 MNC 채널들은 주요 무료 지상파채널의 황금 시간대 시청률을 합하여 46%를 차지하였으며, 그 중 RCTI가 시청률이 가장 높음

○ 일시/장소 : 8.26(월) 16:00~17:00, MNC Tower2

○ 참석자

- NIPA: 길성원 선임
- 참가기업: AB미디어, 씨지픽셀, 서커스 이미지웍스, CJ ENM, 그래픽직스, 아이코닉스, (주)아이디어콘서트, JTBC , KBS미디어, 매직영상, 플레이온캐스트, 스마트스터디, 클콩, (주)크리스피

○ 기관 방문 내용

- 참가기업별 회사 소개 및 출품작 관련 1분 피칭 진행
- 콘텐츠 파트너십 사업 소개 및 27일 행사일정 안내
- MNC 그룹 소개자료 청취 및 Q&A 진행
- 인도네시아 방송·콘텐츠 시장 현황과 한류 콘텐츠 인기도 및 관심분야 공유 등

□ MNC TV 기관방문 현장사진



③ 말레이시아 콘텐츠 파트너십

- 행사명: 2019년 말레이시아 콘텐츠 파트너십
- 일시: 8.29(목) 14:00-18:00
- 장소: 웨라톤 임페리얼 쿠알라룸푸르 누산타라 볼룸
- 참가사: AB미디어, CG픽셀, 서커스이미지웍스, CJ ENM, 그래픽릭스, 아이코닉스, 아이디어콘서트, JTBC, KBS미디어, 매직영상, 플레이온캐스트, 스마트스터디, 클콩, 크리스피 [총 13개사]
- 주요내용
 - 수출상담회: 현지 방송콘텐츠 바이어와의 1:1 비즈니스 미팅
 - 프로그램 상영회: 참가사 출품 프로그램 홍보 및 판매촉진 유도

□ 행사 내용 및 진행 순서

날짜	시간	일정	내용	장소
8.29. (화)	13:30~14:00	참가등록	초청자 참가등록 및 행사장 입장	웨라톤 임페리얼 쿠알라룸푸르 누산타라 볼룸
	14:00~14:05	오프닝	영상 상영 및 개회사	
	14:05~14:20	강연	말레이시아 콘텐츠 시장과 한류콘텐츠 현황	
	14:20~15:00	쇼케이스 피칭	01) AB media 02) CG pixel 03) Circus image works 04) CJ ENM 05) Grafigix 06) Iconix 07) Ideaconcert 08) JTBC content hub 09) KBS media 10) Magic studio 11) Playoncast 12) Smartstudy 13) Superbean 14) XrisP	
	15:00-17:00	비즈니스 상담회	1:1 비즈니스 상담회	
	17:00-18:00	교류회	네트워킹 만찬	

○ 주요결과

상담건수	수출상담액	계약 체결
108건	\$1,586,000	1건

- 각 기업별 영상 시연회 개최 및 총 15개 기업, 30여명의 바이어와 1:1 비즈니스 미팅 진행
- 방송콘텐츠 분야 13개 기업 참가, 총 30건, 101만불 규모의 수출상담 진행, 드라마 수출에 관한 1건의 계약 체결

□ 계약 체결 내역(1건)

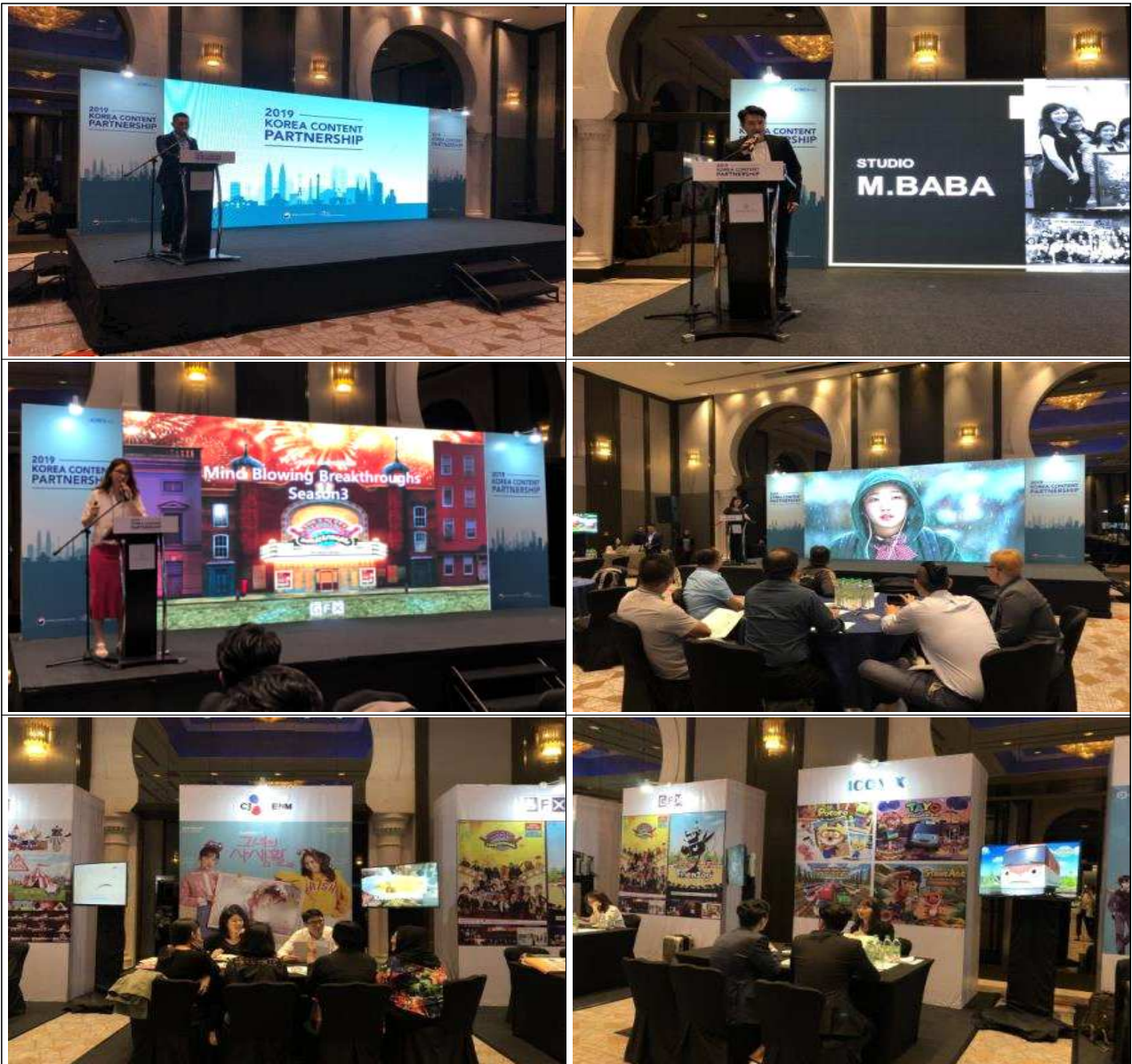
No.	구분	한국측	상대측	비고
1	계약	매직영상	SCTV	\$36,000 (비공개 희망)
		드라마(대군) 현지 방영권 수출 계약		

□ 말레이시아 콘텐츠 파트너십 참가기업 상담 실적

No.	기업명	상담건수	수출상담액
1	AB미디어	2	\$50,000
2	아이코닉스	3	\$290,000
3	써커스이미지웍스	3	\$60,000
4	CJ ENM	1	\$20,000
5	그래피직스	1	\$50,000
6	아이코닉스	4	\$70,000
7	이디어콘서트	4	\$145,000
8	JTBC	1	\$50,000
9	KBS미디어	1	\$15,000
10	(주)매직영상	1	\$10,000
11	플레이온캐스트	2	\$15,000

12	스마트스터디	2	\$40,000
13	클콩	3	\$154,000
14	크리스피	2	\$50,000
합계		30	\$1,019,000

□ 말레이시아 콘텐츠 파트너십 현장사진



⑤ 말레이시아 사전 실무회의 및 간담회

- 일시: 8.28(수) 19:30~21:00
- 장소: MARINI 식당, 말레이시아 쿠알라룸푸르
- 소요예산: 199,165원
- 주요내용
 - 말레이시아 콘텐츠 트렌드 및 한류 콘텐츠 현황 정보 공유
 - 콘텐츠 파트너십 참가사와 비즈니스 미팅 스케줄 공유 및 조율
 - 한국 방송·콘텐츠의 동남아시아 권역 진출방안 논의
 - 참가기업들의 애로사항 및 개선 요구의견 수렴
 - 향후 후속조치 및 성과조사 등에 대한 협조사항 안내 등

<참석자 명단 : 총 8명 >

소속	직 위	이 름
정보통신 산업진흥원	팀장	신 성 우
	선임	길 성 원
(주)신한네트웍스	대표	최 일 지
(주)매직영상	대표	전 홍 덕
(주)그래피직스	이사	박 은 애
(주)클콩	대표	이 주 원
(주)아이디어콘서트	대표	전 달 용
(주)플레이온캐스트	대표	우 경 식

참고2

현지 언론 보도 내용

□ 현지 언론 홍보 (1건)



□ 현지 기사 보도자료 (3건)

SINDO NEWS

Korea-Indonesia Jalin Kerjasama Konten Kemitraan

Wahyu Nugroho

Rabu, 28 Agustus 2019 - 23:48 WIB



National IT Industry Promotion Agency (NIPA) atau Badan Promosi Industri Informasi dan Komunikasi Korea menggelar Konten Kemitraan Korea-Indonesia 2019 di Jakarta. / Foto: iet

A+ A-

JAKARTA - Berupaya mendukung perluasan perusahaan penyiaran dan konten dalam negeri Korea Selatan di Indonesia, National IT Industry Promotion Agency (NIPA) atau Badan Promosi Industri Informasi dan Komunikasi Korea menggelar Konten Kemitraan Korea-Indonesia 2019 di Jakarta, Selasa (27/8).

Dalam keterangan tertulisnya, Deputy Manager NIPA, Seongwon Kil mengatakan, pihaknya berterima kasih atas kesempatan yang diberikan untuk bisa memperkenalkan perusahaan-perusahaan dan konten-konten dari Korea di Indonesia.

Saat ini, menurut Seongwon Kil, pemerintah Korea sedang menerapkan kebijakan melakukan pendekatan ke negara-negara yang berada di selatan khususnya negara-negara Asia Tenggara. "Atas dasar kebijakan itu maka digelarlah acara ini sebagai bentuk mempromosikan dan menjalin kerjasama antara Korea dan Indonesia," kata Seongwon Kil saat pembukaan Konten Kemitraan Korea-Indonesia 2019.

Baca Juga:

Ikuti Jejak Taecyeon, Chansung Terpilih sebagai Asisten Instruktur Militer

Lima Brand Fesyen Negeri K-Pop dengan Harga Terjangkau

BERITA SATU

BERITA SATU

e-Paper

BITV

HOME | BOLA DUNIA | EKONOMI | POLITIK NASIONAL | MEGACAPULTAN | MISKUN | GAYA | KESEHATAN | OLIMPIADA | MISKUN

Korea-Indonesia Jalin Konten Kemitraan Lewat Pameran



Beberapa perusahaan dan konten dari Korea mengikuti pameran Konten Kemitraan Korea-Indonesia yang digelar oleh Badan Promosi Industri Informasi dan Komunikasi (National IT Industry Promotion Agency/NIPA) Korea di Jakarta. (Foto: Indonesia)

Hando D. Silmurang / LBS

Rabu, 28 Agustus 2019 / 22:55 WIB

WRANGLER
모두가 열망하는 삶
현글러로 답하라
자세히 보기



Jeep

Jakarta, Beritasatu.com - Badan Promosi Industri Informasi dan Komunikasi (National IT Industry Promotion Agency/NIPA) Korea menggelar pameran Konten Kemitraan Korea-Indonesia. Hal ini diselenggarakan guna mendukung perluasan perusahaan penyiaran dan konten dalam negeri Korea di Indonesia.

Deputy Manager NIPA, Seongwon Kili mengaku bangga bisa memperkenalkan perusahaan-perusahaan dan konten-konten dari Korea di Indonesia. Pemerintah Korea sendiri tengah menerapkan kebijakan melakukan pendekatan ke negara-negara yang berada di selatan, khususnya negara-negara Asia Tenggara. Ini sebagai bentuk promosi dan menjalin kerjasama antara Korea dan Indonesia.

"Korea memandang Indonesia sebagai negara yang sangat berperan di kawasan Asia Tenggara. Konten-konten dari Korea sudah terkenal di Indonesia dan memiliki banyak peminat, apalagi perusahaan yang berpartisipasi dalam acara kali ini pilihan pemerintah Korea, sehingga diharapkan bisa terjalin kerjasama yang baik antara pihak-pihak di Indonesia," ucap Seongwon Kili, dalam keterangannya di Jakarta, Rabu (28/8/2019).

Diikuti, pameran ini mencerminkan "New Southern Policy" yang tengah digarap oleh pemerintah Korea dan akan memberikan peluang bagi perusahaan konten dan penyiaran terkemuka di Korea untuk memasuki pasar lokal di Asia Tenggara, termasuk Indonesia. Hal ini jelas membangun kemitraan strategis antara perusahaan bilateral Korea dan Indonesia.

Acara yang mengusung "2019 Korea Content Partnership" dihadiri oleh 14 macam perusahaan terkemuka dalam produksi konten gelombang Korea, termasuk penyiar terestrial dan kabel Korea.

"Selama acara berlangsung, kami membuat penyalangan untuk memperkenalkan konten perusahaan kepada pemerintah Indonesia dan perusahaan yang terkait dengan penyiaran dan konten. Selain itu, akan ada konferensi atau konsultasi ekspor bersama buyer (pembeli) yang kuat di lokal secara 1:1. Selain itu diadakan pertemuan bisnis melalui pertemuan jaringan dimana dengan skala bisnis kurang lebih 3 juta dolar," ungkap dia.

Negara Korea dan Indonesia yang telah memimpin perkembangan luar biasa dengan bersama ICT Korea, lanjut Seongwon Kili, akan dapat bertemu bersama untuk membicarakan tentang teknologi, inovasi, dan visi untuk masa depan dan menciptakan bisnis baru.

Adapun 14 peserta yang mengikuti acara tersebut yakni, AB Media, CGPIXEL Studio INC, Circus Image Works Co, Ltd, CJ ENM Co, Ltd, Grafizix Co, Ltd, ICONIX, IDEACONCERT Co., Ltd., JTBC, KBS MEDIA, Magic Image CO., LTD., PlayOnCast Corp., SMARTSTUDY, Superbean Corp., X ISP Co Ltd.

Manager Director Grafizix Co, Ltd, Eunee Park salah satu dari peserta mengatakan di Indonesia itu sekarang lagi mendapat banyak perhatian dan sedang berkembang secara lebih mobile.

"Jadi banyak media dari Korea juga yang jadi ikutan untuk mau masuk ke media-media Indonesia untuk berkembang bersama," ujarnya singkat.

Selain pameran tersebut, juga akan ada 2 macam MoU yang ditandatangani, termasuk produksi konten bersama antara perusahaan Korea dan Indonesia serta ekspor konten. Rencananya pada 29 Agustus 2019, NIPA akan menggelar event di Kuala Lumpur, Malaysia.

Sumber: Suara Pembaruan

SATU NUSANTRA



Beranda Ekonomi Hukum Nasional Internasional Olahraga dan Kesehatan Politik Hiburan dan Pariwisata

HOME | EKONOMI | KERJASAMA KOREA INDONESIA DALAM KONTEN DUNIA INDUSTRI 2019

Ekonomi Internasional

Kerjasama Korea Indonesia dalam Konten Dunia Industri 2019

6 days ago admin



satunusantanev - Jakarta. Guna mendukung perluasan perusahaan penyaliran dan konten dalam negeri Korea di Indonesia, National IT Industry Promotion Agency (NIPA) atau Badan Promosi Industri Informasi dan Komunikasi Korea selenggarakan Acara yang bertema "2019 Korea Content Partnership" yang diadakan pada hari Selasa di MidPlaza, Jakarta (27/8/19).

satunusantanev - Jakarta. Guna mendukung perluasan perusahaan penyaliran dan konten dalam negeri Korea di Indonesia, National IT Industry Promotion Agency (NIPA) atau Badan Promosi Industri Informasi dan Komunikasi Korea selenggarakan Acara yang bertema "2019 Korea Content Partnership" yang diadakan pada hari Selasa di MidPlaza, Jakarta (27/8/19).



Dalam kegiatan kemitraan juga dihadiri oleh 14 perusahaan terkemuka dalam produksi konten gelombang Korea, termasuk penyalir terestrial dan kabel Korea. Berikut nama-nama perusahaan yang berperan serta dalam acara tersebut: AB MEDIA, CGPIXEL STUDIO INC, Circus Image Works Co., Ltd, CJ ENM Co., Ltd, Grafisix Co., Ltd, ICONIX, IDEACONCERT Co., Ltd, JTBC, KBS MEDIA, Magic Image CO., LTD, PlayOnCast Corp., SMARTSTUDY, Superbean Corp., XISP Co Ltd.

Deputy Manager NIPA, Seongwon Kil mengatakan pihaknya mengucapkan terima kasih telah memberikan kesempatan seperti ini sehingga bisa memperkenalkan perusahaan-perusahaan dan konten-konten dari Korea di Indonesia untuk sekarang pemerintah Korea sendiri sedang menerapkan kebijakan untuk bergerak melakukan pendekatan ke negara-negara yang berada di selatan khususnya negara-negara Asia Tenggara jadi dengan kebijakan tersebut diadakanlah acara ini sebagai bentuk untuk mempromosikan dan menjalin kerjasama antara Korea dan Indonesia.



"Korea memandang Indonesia sebagai negara yang sangat berperan di kawasan Asia Tenggara diketahui konten-konten dari Korea sudah terkenal di Indonesia dan memiliki banyak peminat dan perusahaan-perusahaan yang berpartisipasi dalam acara kali ini adalah perusahaan-perusahaan yang dipilih pemerintah Korea sehingga diharapkan bisa terjalin kerjasama yang baik antara pihak-pihak di Indonesia," ujar Seongwon Kil (Asal Korea).

Pameran mencerminkan "New Southern Policy" yang sedang dikaji oleh pemerintah Korea yang akan memberikan peluang bagi perusahaan konten dan penyaliran terkemuka di Korea untuk memasuki pasar lokal di Asia Tenggara, termasuk Indonesia, dan membangun kemitraan strategis antara perusahaan bilateral Korea dan Indonesia.



"Selama acara berlangsung, kami membuat penyaliran konten untuk memperkenalkan konten perusahaan kami kepada pemerintah Indonesia dan perusahaan yang terkait dengan penyaliran dan konten. Selain itu, akan ada konferensi/konsultasi ekspor bersama buyer (pembeli) yang kuat di lokal secara 1:1, juga akan mengadakan pertemuan bisnis melalui pertemuan jaringan dimana dengan skala bisnis kurang lebih 5 juta dolar," ujarnya lagi.

Seongwon Kil menambahkan, negara Korea dan Indonesia, yang telah memimpin perkembangan luar biasa dengan bersama ICT Korea, akan dapat bertemu bersama untuk membicarakan tentang teknologi, inovasi, dan visi untuk masa depan dan menciptakan bisnis baru.

Manager Director Grafisix Co., Ltd Eunee Park salah satu dari peserta mengatakan, di Indonesia itu sekarang lagi mendapat banyak perhatian dan sedang berkembang secara lebih mobile.

"Jadi banyak media dari Korea juga jadi ikutan untuk mau masuk ke Media Indonesia untuk berkembang bersama," ujarnya singkat.

Selain pameran tersebut, juga akan ada 2 macam MoU yang ditandatangani, termasuk produksi konten bersama antara perusahaan Korea dan Indonesia serta ekspor konten. Dan rencananya pada 29 Agustus 2019, NIPA akan gelar event di Kuala Lumpur, Malaysia. (ny/ind: foto ist)

Twitter LinkedIn Facebook 0 Shares

Tag: #Indo_Korea, #Korea

Previous
Tingkatkan Konsumsi Domestik dan Kemajuan UMKM, Mendag
Resmikan Indonesia Great Sale dan Pameran Mall-to-Mall 2019

Next
Yayasan Korindo Serahkan Beasiswa Putra-Putri Karyawan Tahun
Akademik 2019-2020

□ 개최 목적

- 국내 콘텐츠 기업의 해외진출 수요와 한류에 대한 관심이 많은 아시아(인도네시아, 말레이시아) 권역에서 콘텐츠 파트너십을 개최하여 한국 콘텐츠를 소개하는 해외진출의 기틀 마련
- 정부의 신(新)남방정책 기조와 국내 기업들의 해외진출 수요가 높았던 인도네시아와 말레이시아를 개최국가로 선정하여 아세안 콘텐츠 시장 (약 55조원 규모) 진출 및 교류의 기회 제공
- (인도네시아) 내수시장의 안정성을 바탕으로 아세안 국가 중 가장 빠른 약 11%이상의 성장세와 큰 시장규모를 보이며, 특히 인구 구성의 60% 차지하는 청년층을 중심으로 미디어·콘텐츠 분야의 소비가 급증 중('15~'20년 기준, 연간 약 13% 상승)
- (말레이시아) 높은 TV보급률과 빠른 디지털 방송 전환에 따라 디지털 콘텐츠에 대한 수요가 높은 시장이며, 유료 방송시장의 경쟁 심화에 따라 해외 콘텐츠의 수요가 높아지는 상황, 또한 한국-말레이 정부 간 애니메이션 공동제작 협력 등 정부 주도의 협력도 활발히 진행 중

구 분	인도네시아	말레이시아
한국에 대한 우호도	73.4%	67.8%
한류콘텐츠 소비비중	64.2%	58.5%
한류콘텐츠 이용량 증감률	+5.2%	+1.2%
한류콘텐츠 호감도	78.5%	68.3%
한류콘텐츠 인기도	41.9%	47.3%

- 양국 모두 TV드라마, 예능, 영화 등을 중심으로 한류콘텐츠에 대한 높은 소비와 인기가 검증된 국가이며, 향후 한류콘텐츠에 대한 지속적인 수요 확대가 예상